go.

MENOS SCROLL.
MÁS MUNDO.

Del contenido guardado a las experiencias reales.

PITCH DECK · OCTUBRE 2026

01 / EL PROBLEMA

Vemos el mundo.
Pero nos cuesta vivirlo.

01

Scroll sin fin

Horas viendo experiencias que muchas veces nunca hacemos.

02

Todo disperso

Vídeos, enlaces y recomendaciones perdidos entre apps y chats.

03

Sin contexto real

Es difícil saber qué ambiente hay ahora mismo en cada lugar.

04

Poca conexión

Cuesta encontrar planes y viajeros con quienes compartirlos.

02 / LA SOLUCIÓN

Una sola app.
Del plan a la experiencia.

go. reúne inspiración, itinerarios, comunidad y descubrimiento local.

01

GUARDA

Contenido de redes externas

02

PLANIFICA

Itinerarios compartidos

03

DESCUBRE

Mapa y ambiente local

04

CONECTA

Planes y viajeros

03 / EXPERIENCIA

Todo tu viaje, conectado.

Funcionalidades desarrolladas para la beta, pendientes de validación con usuarios.

INSPIRACIÓN

Guarda desde cualquier red

Enlaza contenido externo y consérvalo en el viaje correspondiente.

ORGANIZACIÓN

Itinerarios en grupo

Crea viajes y compártelos para planificarlos con otras personas.

COMUNIDAD

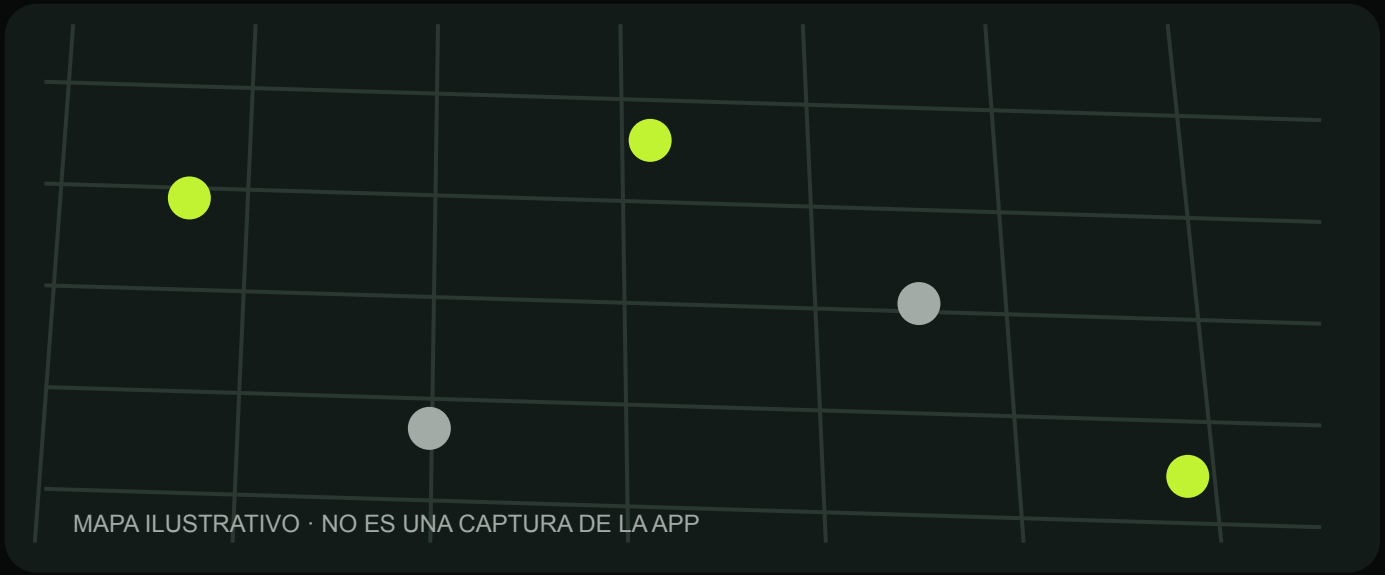
Perfiles y amigos

Sigue viajeros, comparte planes y encuentra nuevas conexiones.

04 / DESCUBRIMIENTO LOCAL

No solo dónde ir.
Qué está pasando allí.

Mapa conectado con lugares de Google Maps y contenido aportado por viajeros.



Lugares + actividad + planes

El ambiente se infiere a partir del contenido reciente de la comunidad. Su utilidad dependerá de la participación real de los viajeros.

05 / COMUNIDAD

Viajar solo no significa viajar aislado.

CREAR

Organiza un plan

Publica una actividad para amigos o para la comunidad viajera.

UNIRSE

Encuentra tu gente

Descubre planes de otros usuarios y participa en experiencias compartidas.

06 / ESTADO DEL PRODUCTO

Beta en preparación. Próximo paso: probar.

DESARROLLO FINAL DEL MVP

Funcionalidades principales implementadas. Ahora comienza la fase de pruebas con amigos y personas cercanas para detectar errores, mejorar flujos y validar la experiencia.

SIGUIENTE HITO

Test → feedback → mejoras → lanzamiento

07 / MODELO DE NEGOCIO

Ingresos ligados al viaje.

Modelo previsto para el lanzamiento y la evolución comercial.

01 / AFILIACIÓN

Hoteles y actividades

Comisiones por reservas generadas mediante partners de viajes.

02 / NEGOCIOS

Publicidad contextual

Anuncios de establecimientos y promoción de lugares dentro del mapa.

03 / PREMIUM

Más valor, sin anuncios

Suscripción futura con funciones avanzadas y eliminación de publicidad.

08 / POR QUÉ GO.

No competimos por minutos de pantalla.

Competimos por experiencias reales.

REDES SOCIALES Inspiración	go.	**Inspiración + organización + comunidad + vida real**

09 / PRÓXIMOS PASOS

Validar primero. Escalar después.

AHORA

Pruebas beta

Amigos y usuarios cercanos; corregir fallos.

DESPUÉS

Lanzamiento

Promoción y adquisición de los primeros usuarios.

EVOLUCIÓN

Freemium + premium

Mejoras avanzadas, anuncios locales y suscripción.

go.

Las redes te muestran el mundo.

go. te ayuda a vivirlo.

go-theapp.com

Instagram: @gothe.app

BETA EN PREPARACIÓN · OCTUBRE 2026